

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**Допущено до захисту**

**Завідувач кафедри** \_\_\_\_\_

(підпис)

**Сментина Н.В.**

“ \_ ”

2018 року

**ВИПУСКНА РОБОТА**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**

зі спеціальності 6.030504 «Економіки підприємства»

за темою: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ**

**EVENT-АГЕНТСТВА «SMILE»»**

**Виконавець:**

студентка IV курсу, ЦЗФН

Чебан Марія Валеріївна \_

(підпис)

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Карпов Володимир Анатолійович \_

(підпис)

Одеса – 2018

## **АНОТАЦІЯ**

випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра

Чебан Марія Валеріївна

«Економічне обґрунтування проекту створення event-агентства «Smile»»

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, 2018 рік

Випускна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення event-агентства «Smile».

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнес-ідеї відкриття event-агентства з організації святкових заходів та свят. Розглянуто концепцію створення нового підприємства з надання event-послуг. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу та спрогнозовано прибуток від реалізації послуг агентства. Проаналізовано показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації проекту також заходи щодо їх мінімізації.

**КЛЮЧОВІ СЛОВА:** event-агентства, організація свят, святкові заходи, бізнес-проект, діяльність з організації свят.

## **ANNOTATION**

final work to obtaining educational level of bachelor  
of Cheban Maria

Economic justification of project creating of an enterprise of the event-agency "Smile"

Odessa National Economic University

Odessa, 2018

The final work consists of three sections. Object of research - the process of substantiation of expediency of creation of a event-agency "Smile".

The paper considers the general concept of creating of a business idea of opening an event-agency for the organization of celebrations and holidays. The concept of creating a new enterprise for providing event-services is considered. The initial capital for the project was formed, current expenses for the creation and functioning of the business are calculated, and profit from the agency's services is predicted. The indicators of projects economic efficiency and possible risks of project realization and measures to minimize them are analyzed.

**KEYWORDS:** event-agencies, organization of holidays, celebratory events, business project, organization of holidays.

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>1</b>
<b>РОЗДІЛ1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕНН ВЛАСНОЇ СПРАВИ</b>	
1.1. Загальна характеристика бізнес-ідеї відкриття event-агентства з організації святкових заходів.....	5
1.2. Умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері діяльності з організації свят та заходів.....	11
1.3. Організаційно-правова форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування.....	19
<b>РОЗДІЛ2. АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ EVENT-АГЕНТСТВА</b>	
2.1. Аналіз конкурентного середовища на ринку організації свят та заходів .....	25
2.2. Оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства та маркетингова стратегія .....	29
2.3. Формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу.....	34
<b>РОЗДІЛ3. ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ СТВОРЕННЯ EVENT-АГЕНТСТВА</b>	
3.1. Прогнозування прибутку від реалізації event-послуг.....	43
3.2. Оцінка економічної ефективності проекту.....	47
3.3. Аналіз можливих ризиків створення проекту та заходи щодо їх мінімізації.....	52
<b>ВИСНОВКИ .....</b>	<b>59</b>
<b>Список використаних джерел .....</b>	<b>62</b>
<b>ДОДАТКИ .....</b>	<b>5</b>

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Розважальна індустрія у нашій країні розвивається досить динамічно. Навіть в період економічної кризи населення не відмовляється від професійного проведення урочистих заходів. Організація свят досить складне і дуже делікатне питання. Тільки маючи досвід, креативність, професіоналізм, відповідальність і багато інших якостей, можна братися за таке нелегке діло. У сучасному світі досить банально самому організовувати свята, у зв'язку з цим люди все більше і більше цікавляться послугами з організації свят.

Сфера діяльності з надання event-послуг є об'єктом дослідження багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців, зокрема: Сирош В.П., Портна К.С., Ткачук О.В., Шагайда П.А., Симановська О.М., Б. Перрі, А. Шон, Дж. Нева, Роберт Ф. Джані, П. Нортон та ін.

**Мета випускної роботи:** економічне обґрунтування проекту створення event-агентства «Smile». Вивчення сутності та функціональних основ підприємницької діяльності для підтримання його ефективного функціонування на ринку у довгостроковій перспективі, забезпечення розвитку бізнесу на базі покращення стійкості, прибутковості діяльності, збільшення обсягів реалізації, використання стратегічних можливостей та укріплення конкурентних переваг.

Для досягнення поставленої мети у роботі були визначені та вирішені такі **завдання:**

- розглянути основні теоретичні питання, відкриття власної справи у сфері event-послуг;
- обґрунтувати вибір сфери економічної активності бізнесу, що планується, обрати його організаційно-правову форму та сукупність стандартів, що регулюють діяльність;
- проаналізувати структуру, оцінити стан та перспективи розвитку ринку;
- дати оцінку внутрішніх конкурентних переваг та вибрати маркетингову стратегію;
- розглянути основні витрати для відкриття бізнес-ідеї та джерела їх фінансування;

- розрахувати показники ефективності розробленого проекту, провести аналіз проектних ризиків, притаманних запланованій економічній діяльності;
- розрахувати основні показники економічної ефективності;
- провести аналіз можливих ризиків та шляхи їх мінімізації.

**Об'єктом дослідження** є процес створення власної справи з надання event-послуг.

**Предметом дослідження** є бізнес-проектування створення event-агентства.

**Методи.** В випускній роботі використовувались методи системного аналізу, моделювання, порівняльний аналіз, прогнозування, спостереження і опитування.

Для аналізу ринку та виявлення основних конкурентів використовувались методи економіко-статистичного аналізу, експертних оцінок та порівняльний метод. Для виявлення позиції створеного підприємства на ринку використовувався SWOT-аналіз, окрім того був проведений аналіз зовнішнього середовища за допомогою такого інструменту, як PEST-аналіз.

В процесі обробки інформації використовувалась комп'ютерна програма Microsoft Excel. Для економічного обґрунтування проекту використовувалась комп'ютерна програма Project Expert 6.2.

**Інформаційна база дослідження** – матеріали наукових конференцій та періодичних видань, навчальні посібники, монографії, фахова література, наукові праці вітчизняних економістів та закордонних спеціалістів і науковців, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, закони України та інші нормативно-правові акти а також статистичні збірники.

## ВИСНОВКИ

Дана випускна робота присвячена складанню бізнес-плану створення event-агентства «Smile» з надання послуг у сфері організації свят та заходів.

За результатами проведеного дослідження було отримано такі висновки:

1. Бізнес-план — це не проста формальність, а життєва необхідність фінансового благополуччя підприємства. При створенні нової справи, розширення виробництва, реструктуризації бізнесу керівництво підприємства (часто з допомогою фахівців) проводить аналіз бізнес-процесів, будує бізнес-прогнози і т.д., тобто розробляє бізнес-план або його укорочений варіант — техніко-економічне обґрунтування.

2. Традиція організації заходів супроводжує людство з часів його появи. Людям завжди було властиво збиратися і влаштовувати урочистості з нагоди різних подій. Організація свят досить складне і дуже делікатне питання. Тому як будь-яке свято, від самого грандіозного до найменшого і особистого являється унікальним, неповторним і індивідуальним. Тільки маючи досвід, знання в галузі менеджменту, маркетингу, історії, культурології, етики, естетики, мистецтва, креативність, професіоналізму, відповідальність і багато інших якостей, можна братися за таке нелегке діло.

3. Розважальна індустрія в нашій країні розвивається досить динамічно. А значить, багато стали охочіше витратитися на важливі свята. Саме тому послуги event-агентств з організації свят затребувані круглий рік.

4. Термін «event-агентство» з'явився від англійського слова «event», що переводиться як «подія». Коротше, це організації та фірми, що займаються підготовкою та проведенням різних свят. В сферу їх діяльності входять корпоративні вечірки та заходи, проведення PR-акцій, приватних свят, різноманітних дитячих свят, оформлення та інші питання, пов'язані з організацією святкових заходів.

5. Вдалий старт і розвиток бізнесу, в тому числі в сфері надання послуг з організації урочистих заходів, залежать в першу чергу від того, наскільки відповідальним буде підхід до ведення справ. Процес створення власної справи

завжди повинен починатися після визначення ідеї проекту, після того необхідно визначити систему оподаткування, яка в свою чергу визначить напрямок реєстрації справи.

6. Процес створення власної справи завжди повинен починатися після визначення ідеї проекту, після того необхідно визначити систему оподаткування, яка в свою чергу визначить напрямок реєстрації справи.

7. Передбачається відкрити офіційно зареєстроване event-агентство «Smile» з організації свят та заходів в смт Сарата, Саратського району Одеській області інформацію про якого знатиме кожен житель нашого району шляхом правильно поставленої реклами та просування через соцмережі. Форма власності event-агентства «Smile» – товариство з обмеженою відповідальністю.

8. Суть даного бізнес-плану: довести, що на даному етапі, для даної місцевості виходячи з економічних міркувань для надання даного виду послуг найбільш доцільно і виправдано. Для функціонування бізнесу необхідно інвестиції у сумі 207800,00 грн, сума власного капіталу складає 140000,00 грн, виникає необхідність взяття позики на суму 67800,00. Планується взяти позику у розмірі 67800 грн у ПАО КБ «Приватбанк» під 21% річних на 2 роки.

9. За проведеними розрахунками, сума поточних витрат за місяць функціонування агентства складе 33229,07 грн, а на функціонування за рік 386028,00 грн. Найбільшу питому вагу в структурі стартових витрат займає закупівля меблів та техніки (38,40%) та первісні витрат організації виробництва (25,26%).

10. Вкладений капітал окупиться через 8 місяців, прибутковість проекту досить висока - на 1 грн початкових інвестицій припадає в середньому 6,60 грн. чистого дисконтованого доходу за весь період життєвого циклу проекту. Внутрішня норма рентабельності становить 491,10 %, що вказує на високу стійкість проекту, чистий приведений дохід складе 897,175 грн (46 324 доларів США). Всі проаналізовані показники свідчать про високу ефективність проекту, при збереженні закладених рівнів основних факторів реалізації проекту.

11. Динаміка чутливості по NPV проекту створення event-агентства свідчить про те, що запропонований проект найбільше чутливий до таких факторів, як ціна збуту (це найбільш чутливий фактор), обсяг збуту, загальні витрати.

12. Аналізуючи ризики, визначено декілька методів їх запобігання: налагодження контактів з новими постачальниками, постійний контроль за якістю продукції, проведення рекламних акцій, підвищення кваліфікації та моральна і матеріальна мотивація персоналу.

13. Управління ризиком здійснюється на всіх стадіях життєвого циклу проекту за допомогою моніторингу, контролю та необхідних коригуючих дій. Здійснює це проект-менеджер у тісній взаємодії з усіма учасниками проекту.

14. При прийнятті рішень, пов'язаних з ризиком, підприємець зобов'язаний брати до уваги об'єктивні і суб'єктивні фактори. Людина повинна мати оригінальність мислення, самостійність, належну фахову підготовку, пізнання у сфері економіки, політики, психології, юриспруденції, організації виробництва і володіти здатністю співпрацювати з науковцями, експертами, власниками грошових коштів.



### Список використаних джерел

1. Бізнес-планування : навч. посіб. / Т. Г. Васильців, Я. Д. Качмарик, В. І. Блонська, Р. Л. Лупак. – К. : Знання, 2013. – 173 с
2. Гетьман О.О., Дисконтований строк окупності інвестицій. [Електронний ресурс].– Режим доступу: <http://westudents.com.ua/glavy/14951-diskontovaniy-strok-okupnost-nvestitsy-DPBP.html>
3. Горбаченко С.А., Карпов В.А. Аналіз підприємницьких проєктів. – Одеса: ОНЕУ. 2013. – 241 с.
4. Господарський кодекс України № 436-IV від 16.01.2003 (зі змінами від 18.01.2018 № 2269-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
5. Грібов В.Д., Сутність і принципи бізнес-планування. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://oriental-group.com.ua/index\\_ua.php?id=123](http://oriental-group.com.ua/index_ua.php?id=123)
6. Денисенко А. Ю. Event-менеджмент та event-маркетинг / А. Ю Денисенко. - Комерційний директор. - 2006. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.eventum-premo.ru/event-management-and-event-marketing>
7. Донець Л.І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: Навч.посібник. – К.: ЦНЛ, - 2006, - 312 с.
8. Економічний ризик та методи його вимірювання: Навчальний посібник. В.Р. Кучеренко, В.А. Карпов, А.В. Карпов. – Одеса: ОДЕУ, 2011, - 199 с.
9. Закон України від 12.02.2015р. N 191-VIII (191-19) «Про підприємництво». [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/612>
10. Закон України від 16.11.2017 № 2210-VIII - Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/755>
11. Зверяков М. І. Пізнавальний потенціал політичної економії [Текст] / М. І. Зверяков // Економічна теорія . – 2012. – № 3. – С. 5–14.
12. Зверяков М. І. Національна економічна система: проблеми теорії / М. І. Зверяков. – Одеса : Астропринт, 2012. – 320 с.
13. Зверяков М. І. Банківський капітал: вимоги Базеля III / М. І. Зверяков, В. В. Коваленко // Фінанси України. – 2011. – № 6. – С. 13-23.

14. Карпов В. А. Планування та аналіз підприємницьких проектів. Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, ротапринт 2014. – 243 с., с. 133–144
15. Карпов В.А., Улибіна В.А. Проектний аналіз (конспект лекцій та практичні завдання) – Одеса, 2005 – 151 с.
16. Кредитний калькулятор. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://banker.ua/calc/>
17. Манн І. К. Маркетинг на 100%: [навчальний посібник] /І. К. Манн. - СПб. : «Питер», 2010. - 321 с.
18. Методичні матеріали з практичного ведення підприємницької діяльності в сільській місцевості «Як розпочати власний бізнес»: Практичний посібник / М.М.Осипова, О.Г.Дроздова, Є.Б.Мельник, С.В.Тормоса; за ред. Осипової М.М. – Одеса: Екологія, 2006. – 84 с.
19. Механізм створення власної справи. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ua.textreferat.com/referat-21240.html>
20. Наказ Державного комітету з питань технічного регулювання та споживчої політики від 31 березня 2004 р. N 59 (зі змінами від 23 лютого 2017 року N 260) «Про затвердження національних стандартів України, державних класифікаторів України, національних змін до міждержавних стандартів, внесення зміни до наказу Держспоживстандарту України. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://search.ligazakon.ua/1\\_doc2.nsf/link1/FIN.html](http://search.ligazakon.ua/1_doc2.nsf/link1/FIN.html)
21. Національний класифікатор України «Класифікація видів економічної діяльності». [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10\\_i.html](http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html)
22. Опорний конспект лекцій з курсу “Економіка та організація підприємницької діяльності” для студентів 4 курсу всіх форм навчання спеціальності “Економіка підприємництва”. Випуск 2./ Н.В. Доброва, І.А. Допіра. - Одеса: ОДЕУ, 2006. – 90с.
23. Організація і методика проведення свят : програма дистанційного навчання для студентів освітнього ступеня «Магістр», спеціальності 8.020201 «Театральне мистецтво» / розроб. В. Б. Матушенко. – К. : НА, 2015. – 250 с.
24. Організація підприємницької діяльності. Навчальний матеріал онлайн. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pidruchniki.com/15621228/>

25. Остапчук А.Д., Збарська А.В. Організація підприємницької діяльності у фірмі: навч. посібник [за ред. проф. В. К. Збарського. – К.: КиМУ, 2015. – 273 с.
26. Податковий кодекс України // Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2011, № 13-14, № 15-16, № 17, ст.112. 23.
27. Показники економічної ефективності. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lektsiopedia.org/ukr/lek-51.html>
28. Правові основи підприємницької діяльності / за ред. В. І. Шакуна, П. В. Мельника, В. М. Поповича. – К. : Правові джерела, 1997. – 780 с.
29. Проект Закону про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо використання печаток юридичними особами та фізичними-особами підприємцями від 10.03.2016 № 4194, 4 сесія VIII скликання від 21.02.2017р. №1852-VIII. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=58365](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=58365)
30. Проект Закону про особливості здійснення заходів державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності від 18.09.2015р. № 3153. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4\\_1?pf3511=56558](http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb2/webproc4_1?pf3511=56558)
31. Ткачук О. Event — важлива складова сучасного PR // Маркетинг в Україні. — 2017. — № 1. — С. 34—39. 16.
32. Слупский С. Event-рынок Украины: взгляд в будущее // Маркетинг и реклама. — 2017. — № 10. — С. 30—33.
33. Україна в рейтингу Doing business. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biz.nv.ua/ukr/publications/ukrajina-na-80-mistsi-po-legkosti-vedennjabiznesu-hto-vinen-253706.html>
34. Формування бізнес-ідей. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: [http://www.blogbusiness.com.ua/1-rezyume/#1\\_1Концепция](http://www.blogbusiness.com.ua/1-rezyume/#1_1Концепция)
35. Чисельність населення Одеської області на 1 січня 2017 року: стат. збір - О.: ДСС України. Головне управління статистики в Одеській обл., 2017р. – 180 с.